**2조 아이디어 사업계획서**

<<페이스 마스크 아니죠 베이스 마스크>>

14012716 김성은

14012719 박유빈

14012721 임채현

|  |
| --- |
| **아이디어 사업계획서** |

**1. 아이디어 요약**

|  |  |
| --- | --- |
| **아이디어명** | 페이스 마스크 아니죠 베이스 마스크!  NOT FACE MASK, BASE MASK |
| **아이디어**  **내용** | 요즘 붐인 LED 마스크에서 영감을 받은  신개념 피부 메이크업 미용기기 |
| **아이디어**  **요약설명**  **(사진 또는 이미지 유첨)** | *EMB000024d04b14EMB000024d04b15*   * 세안 후 마스크를 착용하면 내용물이 피부에 발려   바쁜 아침 손쉽게 베이스 메이크업을 끝낼 수 있음   * 메이크업 초보자들도 쉽고 빠르게 무결점 피부 표현이 가능함 * 머리 말릴 때도 사용이 가능해 매우 유용함 * 내용물을 리필하여 재사용이 가능함 - 경제적 부담 없음   본인 피부타입 또는 컬러에 따라 내용물을 자유롭게 선택 가능  위에 이미지는 현재 판매되고 있는 스킨케어 LED 마스크로 참고용 이미지로 설명하기 위해 첨부했으며 저런 디자인으로 제품을 만들고자 한다. |

**2. 아이디어 비즈니스 분석**

|  |  |
| --- | --- |
| **①가치 제안**  (Value Proposition) | 신개념 기기로 인한 일상생활의 편리함  바쁜 일상 속 메이크업의 시간을 줄여주고 손쉽게 누구나 사용할 수 있는 제품 |
| **②고객 세분화**  (Customer Segment) | 화장을 하는 모든 사람  특히 대학생, 직장인 여성 타깃 |
| **③유통 채널**  (Channel) | 온라인, 드럭스토어, 면세점  혹은 뷰티 블로거나 뷰티크리에이터의 영상에 협찬하여 홍보 |
| **④고객 관계**  (Customer Relationship) | A/S 서비스 활성화  리필 샘플 제공  1:1 문의가 쉽게 가능하도록 카카오톡 플러스 친구에 계정을 만들어 운영 |

|  |  |
| --- | --- |
| **⑤수익원**  (Revenue Streams) | 판매비, 후원금 |
| **⑥핵심 자원**  (Key Resources) | 웹디자이너, 쇼핑물 운영, 배송팀, 광고기획자, 마케팅 계획 |
| **⑦핵심 활동**  (Key  Activities) | 마케팅, 디자인, 기술개발, 생산, 재무, 고객관리, 사후관리 |

**3. 아이디어 기술성**

□ 아이디어 기술적 차별성

|  |
| --- |
| LED 마스크에서 영감을 받아 개발된 ‘베이스 마스크’ 미용기기.  유사한 디자인이지만 피부를 개선하는 제품이 아닌  메이크업을 할 때에 베이스 단계를 쉽고 빠르게 도포해주는 제품이다.  시중에 판매하지 않는 독창성 있는 기술로 경쟁할 대상이 없다. |

□ 아이디어 기술적 모방성

|  |
| --- |
| 제품 출시 전 특허를 미리 받아놓아 모방가능성 차단을 높인다.  ‘베이스 마스크’만 사용이 가능한 리필 내용물을 출시한다. |

□ 아이디어 기술적 실현 가능성

|  |
| --- |
| 우선 미세한 구멍에서 내용물이 고르게 분포될 수 있는 기술을 개발한 후  기기에 맞는 퀼리티 있는 내용물을 만들어야 된다.  내용물이 피부에 잘 스며들 수 있는 컨디션을 만들 수 있게  마스크에 쿨링감을 전하는 기술이 필요하다.  메이크업이 들뜨거나 뭉침을 방지하기 위해 기기를 착용 했을 때  그날 그날의 피부 상태를 체크할 수 있는 기술이 필요하다. |

**4. 아이디어의 시장성**

□ 아이디어 시장분석

|  |
| --- |
| 현재 한국의 뷰티 산업은 과거보다 훨씬 많이 활발해지고 K뷰티라는 이름으로 외국인 관광객들이 한국을 많이 찾을 뿐만 아니라 TV 프로그램, 블로그, 유투브 등 온라인 영상 채널 등으로 뷰티나 패션에 관한 많은 정보들을 얻을 수 있다. 이런 시장을 공략하여 누구나가 쉽고 바쁜 일상 속 메이크업을 빠르게 할 수 있도록 도와주는 베이스 마스크를 만든다. 물론 지금의 뷰티시장은 너무나 많은 제품들과 브랜드들로 포화상태를 이루지만 다양한 홍보와 협찬을 통해서 판매를 촉진한다. |

□ 아이디어 성장성

|  |
| --- |
| 지금의 제품은 사실 휴대성은 떨어질 것이다. 그러나 향후 좀 더 개발에 힘써 휴대하기가 편하도록 무게를 가볍게 줄이면서 각종 기능들은 극대화 할 수 있도록 힘쓰겠다. 또한 제품에 대하여 고객들이 말하는 불만사항이나 개선점 등을 적극 반영하여 개선하겠다. |